

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

 **ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЛЯНТОР**

**Сургутского района**

**Ханты-Мансийского автономного округа-Югры**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«16» марта 2021 года № 217

 г. Лянтор

Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по повышению

эффективности розничного сбыта товаров

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30.01.2021 № 208-р

«О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров»:

1. Утвердить [план](#P28) мероприятий («дорожную карту») по повышению эффективности розничного сбыта товаров согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского поселения Лянтор.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального образования - начальника управления экономики Жестовского С.П.

Глава города С.А. Махиня

Приложение к постановлению

Администрации городского поселения Лянтор

от «16» марта 2021 года № 217

План мероприятий («дорожная карта»)

по повышению эффективности розничного сбыта товаров

1. Общие положения

1.1. Целями плана мероприятий ("дорожной карты") по повышению эффективности розничного сбыта товаров (далее - дорожная карта) являются:

- обеспечение продовольственной безопасности;

- стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан;

- расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров;

- увеличение доходов и роста благосостояния граждан.

1.2. Контроль за исполнением мероприятий и достижением показателей дорожной карты осуществляет отдел экономического развития Управления экономики Администрации города Лянтор (далее – Управление экономики).

2. Основные мероприятия, направленные на повышение

эффективности розничного сбыта товаров

Таблица 1

| № п/п | Мероприятия | Результат | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Оказание содействия открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли | Увеличение количества торговых объектов всех форм собственности | Управление экономики  |
| 2 | Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов | Увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов | Управление экономики  |
| 3 | Увеличение количества мест на ярмарках | Организация ярмарок на территории городского поселения с соблюдением Закона ХМАО - Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» с предоставлением мест крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов | Управление экономики  |

3. Целевые показатели (индикаторы) развития сферы

торговли и меры, обеспечивающие их достижение

3.1. С ростом эффективности розничного сбыта товаров будут достигнуты следующие целевые показатели (индикаторы):

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Значение показателей, процент |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | Содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли (прирост количества торговых объектов по сравнению с базовым годом на %) | базовоезначение | 0,5 | 0,7 | 0,95 | 1,1 |  1,4 |
| 2 | Увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов (прирост количества нестационарных торговых объектов по сравнению с базовым годом на %) | базовоезначение | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,75 |
| 3 | Увеличение количества мест на ярмарках (по сравнению с базовым годом на %) | базовоезначение | 0,5 | 0,6 | 0,75 | 0,8 | 1 |

4. Мерами, обеспечивающими достижение целевых показателей (индикаторов) развития в сфере торговли, являются:

а) оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

б) продление договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

в) обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения;

г) содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

д) оказание содействия крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью;

е) обеспечение развития розничных и оптовых рынков как важнейшей инфраструктуры малого торгового и производственного бизнеса, устранив излишнее администрирование их деятельности, в том числе ограничения по ассортименту реализуемой продукции.