

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЛЯНТОР**

**Сургутского района**

**Ханты-Мансийского автономного округа-Югры**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«19» февраля 2018 года № 194

г.Лянтор

О внесении изменений

в постановление Администрации

городского поселения Лянтор

от 21.04.2015 № 244

В соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 28.06.2013 № 920 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и категориям работников», в целях эффективного стимулирования работников муниципальных учреждений культуры, совершенствования системы оплаты труда в муниципальных учреждениях культуры муниципального образования городского поселения Лянтор:

1. Внести в постановление Администрации городского поселения Лянтор от 21.04.2015 № 244 «Об утверждении критериев оценки деятельности работников муниципальных учреждений культуры городского поселения Лянтор» (далее - постановление) следующие изменения:

- приложение 2 к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского поселения Лянтор от 28.03.2016 № 245 «О внесении изменений в постановление Администрации городского поселения Лянтор от 21.04.2015 № 244».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города С.А. Махиня

Приложение к постановлению  
 Администрации городского   
 поселения Лянтор

от «­­19» февраля 2018 года № 194

Показатели эффективности деятельности работников муниципальных учреждений культуры для определения размера персонального повышающего коэффициента за качество выполняемых работ, интенсивность и высокие результаты работы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки эффективности деятельности работников муниципального учреждения культуры «Лянторская централизованная библиотечная система»** | | | |
|  | Показатели и критерии оценки эффективности деятельности | Размер выплат | Периодичность |
|  | Разработка и реализация инновационных акций по рекламе и популяризации библиотек и библиотечных услуг | До 0,4 | по результатам работы за месяц |
|  | Перевыполнение плановых показателей по количеству жителей, получивших консультации по работе в сети Интернет на официальных сайтах Госуслуг | До 0,4 |
|  | Разработка новых дополнительных рубрик, сервисов на сайте учреждения, создание новых страниц сайта | До 0,6 |
|  | Привлечение образовательных учреждений к заключению договоров по консультированию (на платной основе) | До 0,4 |
|  | Увеличение количества обращений удалённых пользователей к информационным ресурсам библиотеки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (количество посещений сайта, скачиваний оцифрованных изданий) | До 0,6 |
|  | Привлечение рекламодателей  - без разработки рекламного модуля (макета, баннера)  - с разработкой рекламного модуля (макета, баннера) | до 0,4  до 0,7 |
|  | Подготовка и предоставление материалов о жизни и достижениях учреждений города и деятельности органов местного самоуправления для размещения на официальном сайте Администрации городского поселения Лянтор | До 0,7 |
|  | Привлечение физических и (или) юридических лиц в качестве заказчиков для написания статьи | До 0,7 |
| **Критерии оценки эффективности деятельности работников муниципального учреждения культуры «Лянторский хантыйский этнографический музей»** | | | |
|  | Увеличение количества обращений пользователей в стационарном и удалённом режиме к электронным информационным ресурсам музея (в сравнении с аналогичным периодом прошлого года) | До 0,5 | по результатам работы за месяц  по результатам работы за месяц |
|  | Публикации статей о деятельности музея в периодических изданиях разного уровня:  -районные;  -окружные;  -российские;  -зарубежные; | 0,2  0,3  0,4  0,5 |
|  | Описание и внесение объектов нематериального культурного наследия во Всероссийский реестр нематериального культурного наследия (за каждый объект) | До 0,4 |
|  | Организация работы по увеличению доли опубликованных музейных предметов во всех формах (публичный показ в экспозиции или на выставке музея, предоставление музейных предметов на выставки других музеев, воспроизведение в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме) в общем количестве музейных предметов основного фонда (процентов) | До 0,4 |
|  | Количество посетителей платных семинаров, мастер-классов, участников кружков, работающих на платной основе (более 15 участников на одном мастер – классе/семинаре или в кружке в среднем за месяц) | До 0,4 |
|  | Перевыполнение плана по изготовлению сувенирной продукции | До 0,5 |
|  | Разработка и внедрение в практику востребованной на рынке сувенирной продукции | До 0,7 |
|  | Увеличение количества изделий народных художественных промыслов, прошедших экспертизу окружного художественно-экспертного совета | До 0,6 |
|  | Наличие квалификации «Мастер народных художественных промыслов Югры» | До 0,7 | до истечения срока действия удостоверения о квалификации |
|  | Наличие звания «Народный мастер России» | До 1,0 | по результатам работы за месяц |
|  | Применение методов работы, способствующих значительному увеличению количества посетителей экспозиций и выставок музея (превышение плановых показателей на 10% и более) | До 0,4 |
|  | Разработка и внедрение экскурсионных программ для разных категорий посетителей (люди с ограниченными возможностями здоровья, люди пожилого возраста, дошкольники, школьники, молодёжь) | До 0,4 |
|  | Разработка новых туристических маршрутов, проектов | в зависимости от размера дохода от реализации проекта | на период реализации проекта |
| **Критерии оценки эффективности деятельности работников муниципальных**  **культурно - досуговых учреждений** | | | |
|  | Организация работы (заключение договоров) по развитию творческих связей с коллективами учреждений, предприятий, предпринимателями с целью пропаганды творческой деятельности (за каждое выездное мероприятие на платной основе) | До 0,4 | по результатам работы за месяц |
|  | Руководство клубным формированием, работающим на платной основе (наполняемость более 16 человек) | До 0,4 |
|  | Применение новых постановочных решений | До 0,5 |
|  | Внедрений современных технологий, использование в работе собственных технических разработок для технического обеспечения сцены | До 0,4 |
| **Показатели эффективности деятельности работников, применимые ко всем**  **видам муниципальных учреждений культуры** | | | |
|  | Разработка и эффективное внедрение новых видов платных услуг | До 0,6 | по результатам работы за месяц  по результатам работы за месяц |
|  | Внедрение новых форм, применение передовых методов работы, использование новых технологий для выполнения должностных обязанностей | До 0,3 |
|  | Реализация маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности (опросы населения, анкетирование, тестирование, мониторинг подкреплённое отчётом) | До 0,4 |
|  | Привлечение заказчиков мероприятий на платной основе | До 0,2 |
|  | Выполнение внеплановых работ за рамками функциональных обязанностей | До 0,6 |
|  | Сохранение контингента участников коллектива, перевыполнение плановых показателей (не менее 85 %) | До 0,4 |
|  | Наличие призёров (победителей конкурсов, фестивалей, выставок разных уровней) | До 0,7 |
|  | Творческая активность коллективов: выступлений на мероприятиях 2 и более раза в месяц:  городских  районных  окружных | До 0,6 |
|  | Результативность участия в конкурсах:  участие  обладатели гран-при  лауреаты  дипломанты 1,2,3 степени | До 1,0 |
|  | Организация и проведение информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятий, рассчитанных на обслуживание особых категорий населения (люди с ограниченными возможностями здоровья, люди пожилого возраста) | До 0,5 |
|  | Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе | До 3,0, но не более 50% от суммы гранта |
|  | Публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (авторы статей – работники учреждений) | До 0,4 |
|  | Разработка и проведение внеплановых мероприятий, превышающих объём муниципального задания | До 0,5 |
|  | Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями:  муниципальных  районных  окружных  межрегиональных  международных | До 0,5 |
|  | Руководство коллективом, имеющим звание «Народный», «Образцовый» | До 0,7 |
|  | Организация результативной работы любительских объединений (сохранность контингента участников, проведение собраний, выставок, разработка и реализация проектов) | До 0,6 |
|  | Увеличение количества посещений сайта учреждения, по сравнению с показателями предыдущего месяца | До 0,4 |
|  | Проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.) | До 0,4 |
|  | Работа с удалёнными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, организация интернет-конференций, интернет-конкурсов, интернет-проектов, мастер-классов) | До 0,7 |
|  | Наличие и постоянное увеличение количества удалённых пользователей | До 0,5 |
|  | Занесение на Доску почёта на муниципальном, районном уровнях | До 0,25 | С момента получения награды в течение 6-ти месяцев |
|  | Награждение  Благодарственным письмом Главы городского поселения Лянтор;  Почётной грамотой Главы городского поселения Лянтор;  Благодарственным письмом Совета депутатов городского поселения Лянтор;  Почётной грамотой Совета депутатов городского поселения Лянтор; | 0,4  0,5  0,4  0,5 |
|  | Ведомственные награды:  Благодарственное письмо Департамента культуры ХМАО-Югры;  Почётная грамота Департамента культуры ХМАО-Югры | 0,4  0,5 |