

Маркировка молочной продукции и упакованной воды для государственных и муниципальных учреждений



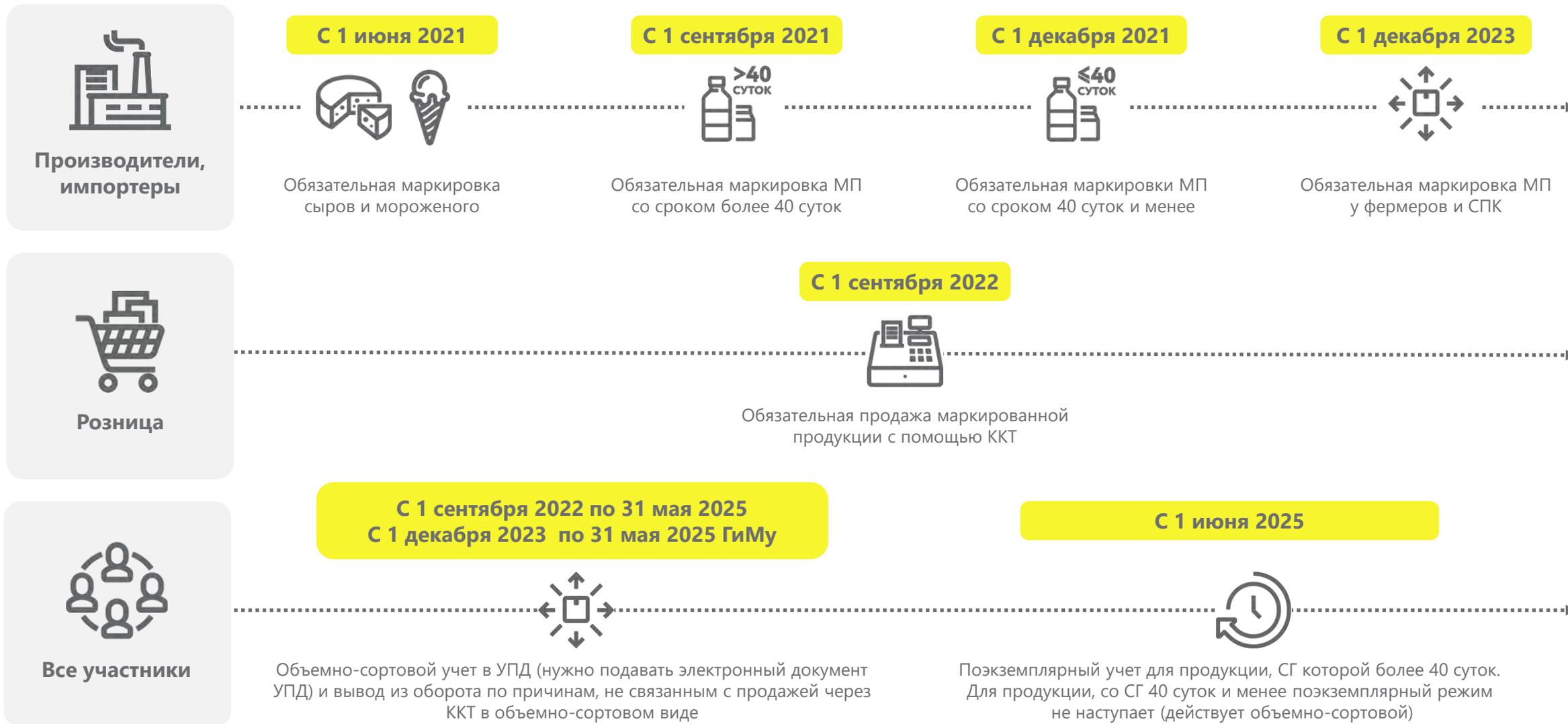
ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Этапы запуска обязательной маркировки молочной продукции



Дорожная карта запуска маркировки молочной продукции для ГиМУ (при реализации продукции с применением ККТ и без применения ККТ)

С 01.09.2022



Шаги ГиМу при реализации через ККТ:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка ЭДО
- ✓ Обновление ККТ и ПО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Сканирование КМ при реализации через ККТ
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу) указывая наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

До 30.11.2023



Шаги ГиМу без реализации через ККТ до 30.11.2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
- ✓ Проверка наличия кода маркировки на товаре

С 01.12.2023



Шаги ГиМу без реализации через ККТ с 01.12.2023 года:

- ✓ Подписание товарной накладной от поставщика, в которой содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

Для продукции со сроком годности 40 суток и менее всегда ОСУ

С 01.06.2025 г.

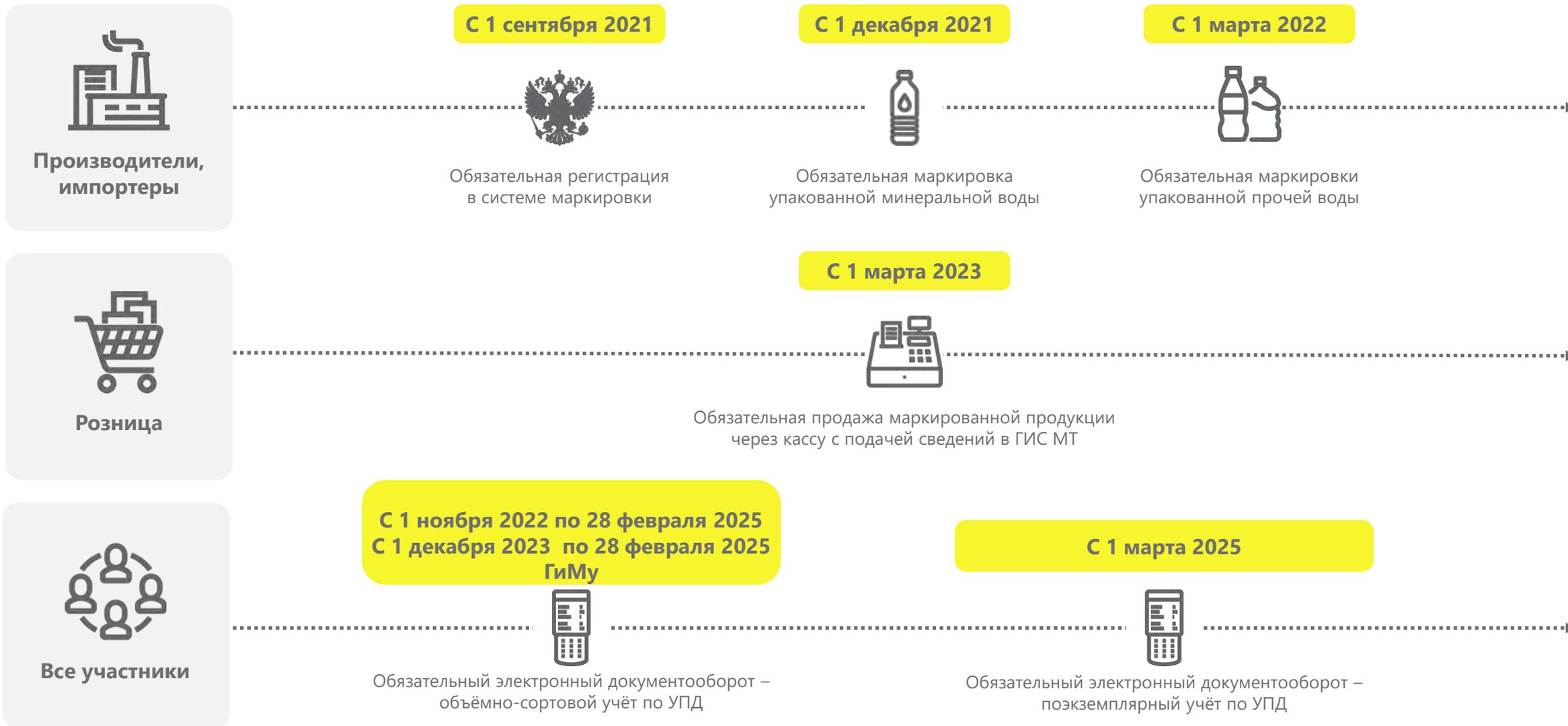


Шаги ГиМу с 01.06.2025 года:

- ✓ Подписание накладной от поставщика, в которой содержатся коды маркировки
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав коды маркировки

Для продукции со сроком годности более 40 суток

Этапы запуска обязательной маркировки упакованной воды



Дорожная карта запуска маркировки упакованной воды для ГиМУ (при реализации продукции с применением ККТ и без применения ККТ)

01.11.2022



Шаги ГиМу при реализации через ККТ к 01.11.2022 года:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка ЭДО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу) указывая наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

01.03.2023



Шаги ГиМу при реализации через ККТ с 01.03.2023 года:

- ✓ К 01.03.2023 г. обновление ККТ и ПО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Сканирование КМ при реализации с применением ККТ
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу)

01.12.2023



Шаги ГиМу без реализации через ККТ до 01.12.2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
 - ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
 - ✓ Проверка наличия кода маркировки на товаре
- С 01.12.2023 г.**
- ✓ Подписание товарной накладной от поставщика, в которой содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
 - ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

01.06.2025 г.



Шаги ГиМу с 01.06.2025 года:

- ✓ Подписание накладной от поставщика, в которой содержатся коды маркировки
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав коды маркировки

Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022: основные этапы



≤40
СУТОК

с 1 сентября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*



>40
СУТОК

с 1 сентября 2022*

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

с 1 декабря 2023

сегмент госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 июня 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах



с 1 ноября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*

с 1 марта 2023

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

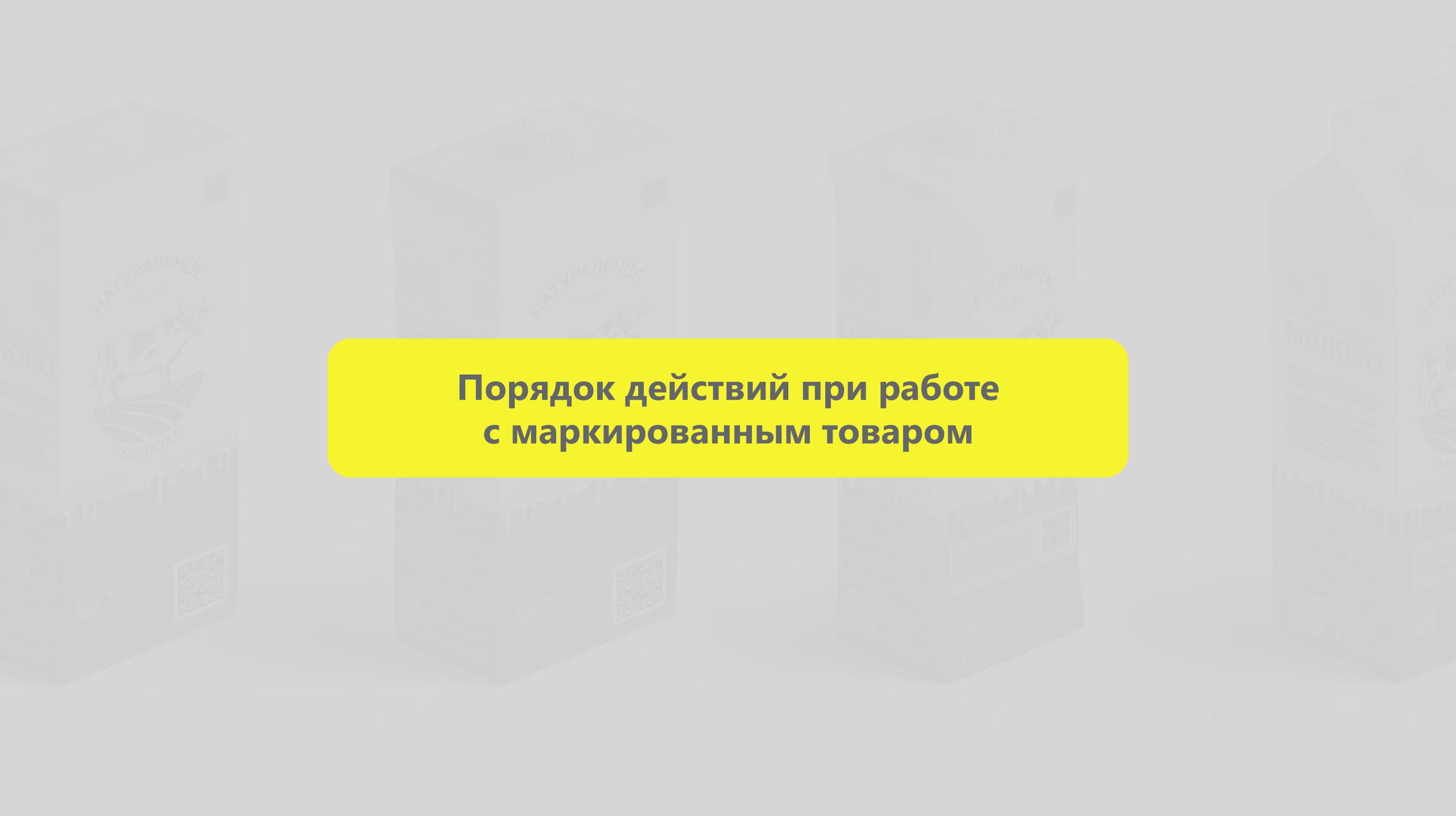
с 1 декабря 2023

сегмент госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 марта 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах

- *До 01.12.2023 Сегмент госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется **ТОЛЬКО** для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).
- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем/импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.

The background of the slide features four milk cartons arranged in a row, slightly overlapping. Each carton is semi-transparent and has a QR code on its side. The text on the cartons includes "НАТУРАЛЬНОЕ" (NATURAL) and "МОЛОКО" (MILK).

**Порядок действий при работе
с маркированным товаром**

До 1 декабря 2023 г.

ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОДА МАРКИРОВКИ НА ТОВАРЕ

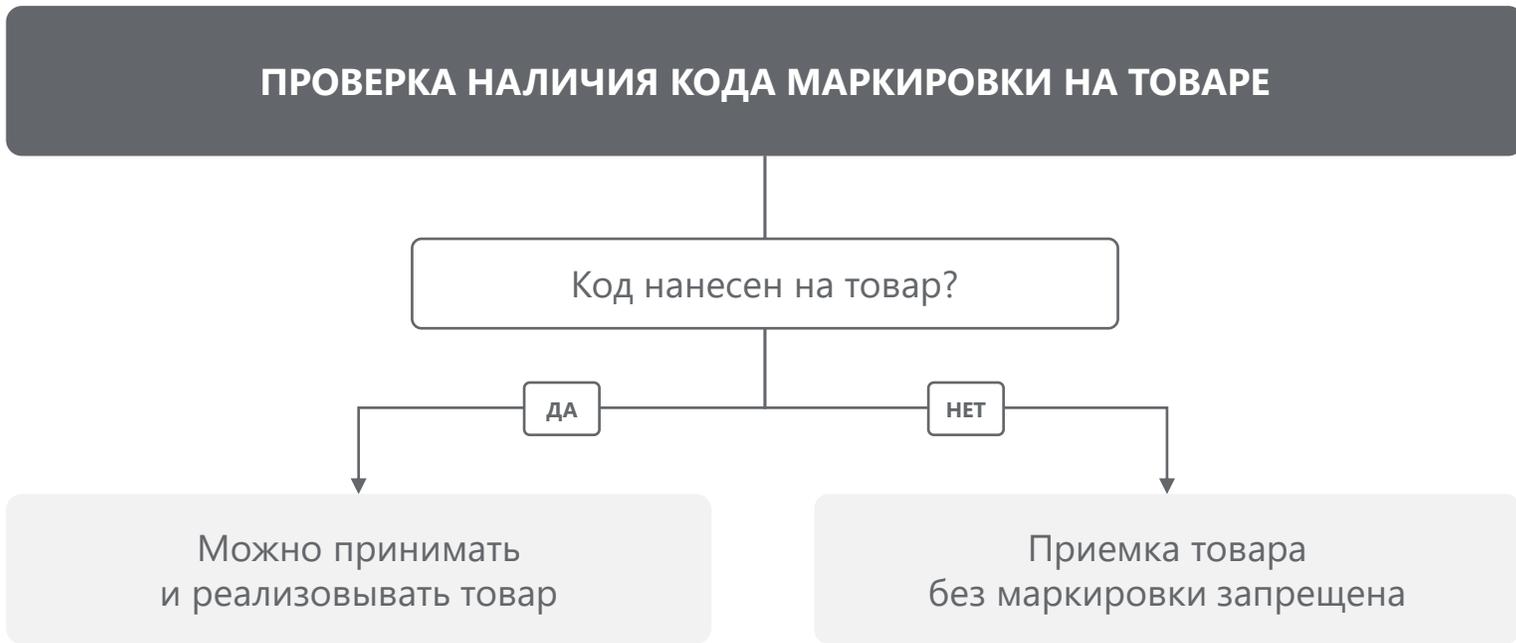
Код нанесен на товар?

ДА

НЕТ

Можно принимать
и реализовывать товар

Приемка товара
без маркировки запрещена



С 1 декабря 2023 г.



С 1 июня 2025 г. для молочной продукции



С 1 марта 2025 г. для упакованной воды



**Что необходимо ГиМу
для начала работы с маркированными товарами?**

Шаг 1. Получение Электронной подписи (УКЭП) и установка программного обеспечения



1

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минцифры России удостоверяющих центров.



2

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

ВАЖНО:

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ ЕГРИП.



3

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.



4

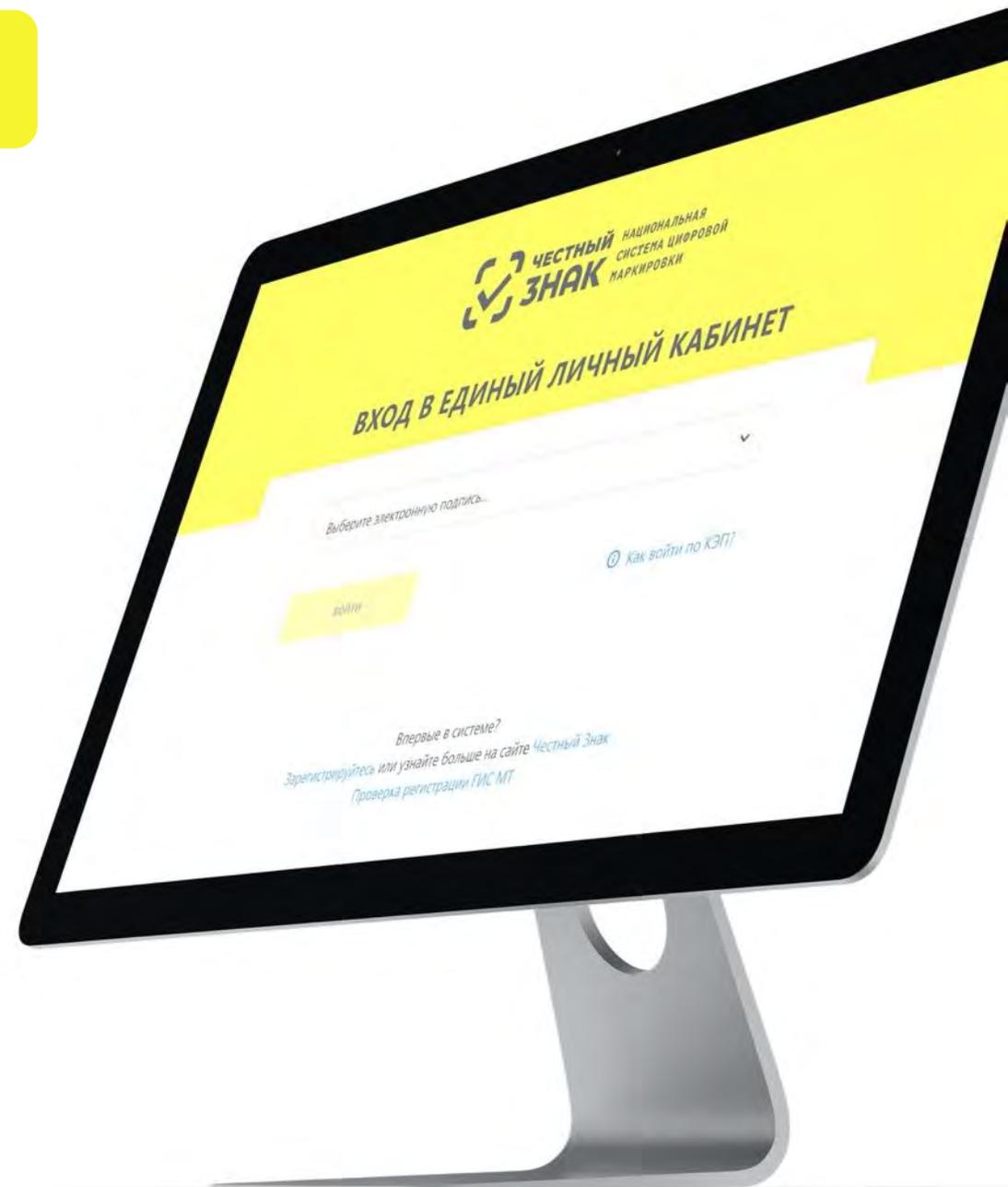
Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей опубликованной на сайте –

https://честныйзнак.рф/upload/Obshchaya_instrukciia.pdf

Шаг 2. Регистрация в системе Честный ЗНАК

Участнику оборота товаров необходимо зарегистрироваться на сайте честныйзнак.рф в Государственной информационной системе мониторинга на сайте.

Иные сайты, которые предлагают зарегистрироваться в Государственной информационной системе мониторинга не являются официальными.



Шаг 3. Подготовка к приемке и выбытию товара

Настройка и подключение Электронного документооборота (ЭДО) с 1 декабря 2023 г.

Работали ранее с ЭДО?

ДА

НЕТ

Коммерческие операторы ЭДО

ЭДО. Лайт.
Бесплатный ЭДО для участников системы Честный знак

Выбытие и приемка (сканирование) товара с июня 2025 г./с марта 2025 г.

Работали ранее с 2D сканером?

ДА

НЕТ

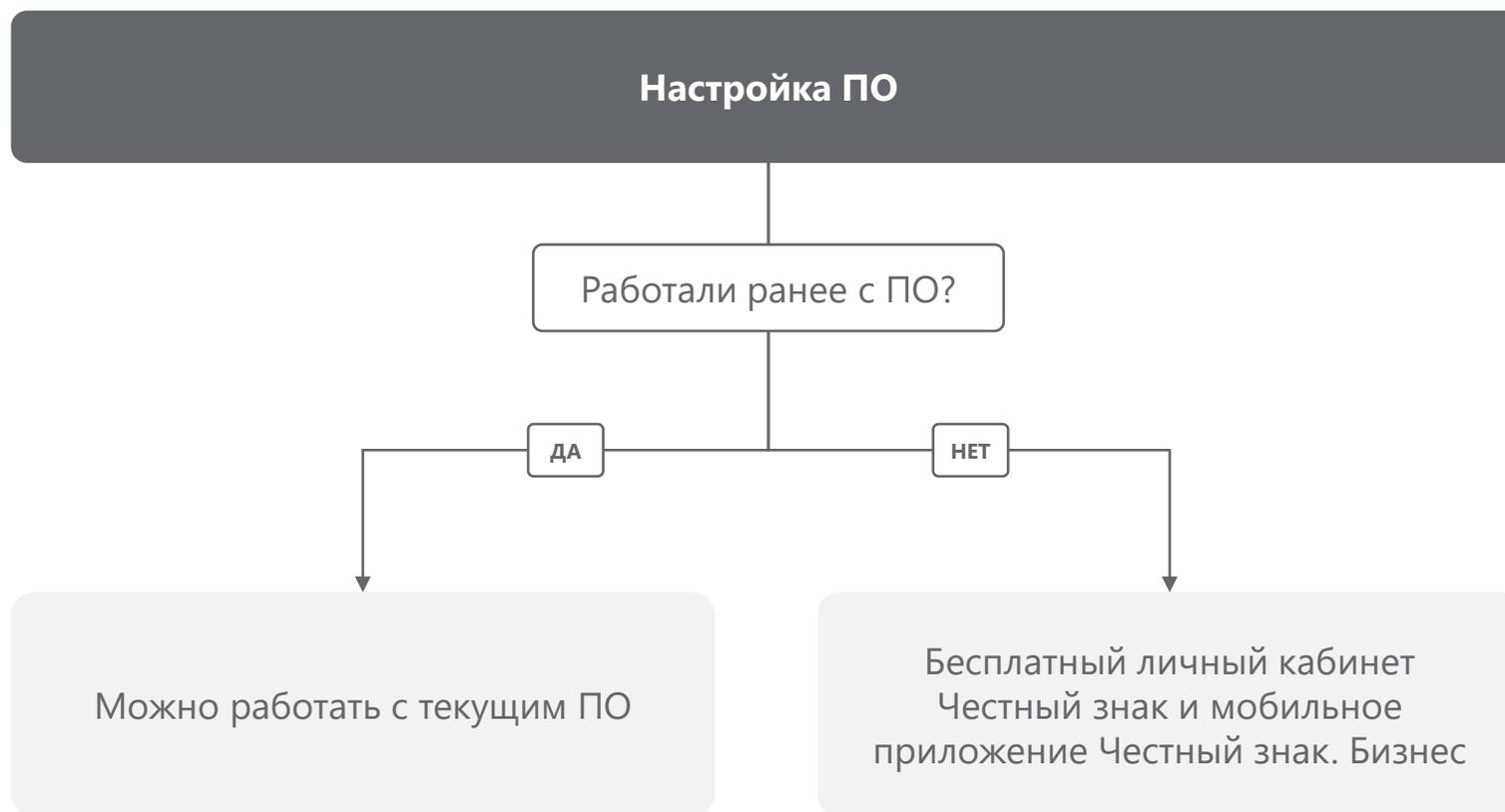
Использование ранее приобретенных 2D сканеров

Сканирование товаров с помощью приложения Честный знак.Бизнес



Сканируются товары только со сроком годности более 40 дней. Скоропортящаяся продукция не сканируется.

Шаг 4. Настройка ПО



Отличия по работе - УОТ и не УОТ

Компания (УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

При отгрузке товара дистрибьютор (Дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает



При выводе из оборота УОТ-покупатель указывает причину, код товара и количество потребительских упаковок*

Компания (не УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

Дистрибьютор (производитель) выводит товар из оборота:
◆ по ЭДО: одновременно с отгрузкой
◆ без ЭДО: через ЛК ГИС МТ или API



Не УОТ может использовать маркированную продукцию только в целях не связанных с её дальнейшей перепродажей: производственные цели, собственные нужды, безвозмездное оказание услуг в сфере питания.

Реализация (продажа) маркированной продукции будет являться нарушением.

- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.
- *Исключение: только поэкземплярный вывод для вендинга и дистанционной торговли с 1.11.22, розничная реализация маркированной продукции путем сканирования DM кода с 1.03.2023.

Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022 для HoReCa и госучреждений

До 1 декабря 2023

Госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) осуществляет вывод товара из оборота:

автоматически одновременно с отгрузкой, если отгрузка по ЭДО, либо через личный кабинет ГИС МТ или API, если отгрузке без ЭДО

До 01.12.2023 госучреждения получают отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

Госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) для различных целей, в том числе перепродажа другим ЮЛ\ИП и\или ФЛ через ККТ (реализация как товара).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

С 01.09.22 г., (ЭДО, касса молоко) 01.11.22 г. (ЭДО, передача 3-м юр лицам, продажа на кассе, 01.03.23 г. (сканирование КМ при продаже на кассе) – вода, госучреждения становятся полноценными участниками оборота маркированных товарах: обязательная регистрация в ГИС МТ, переход на работу через ЭДО и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции

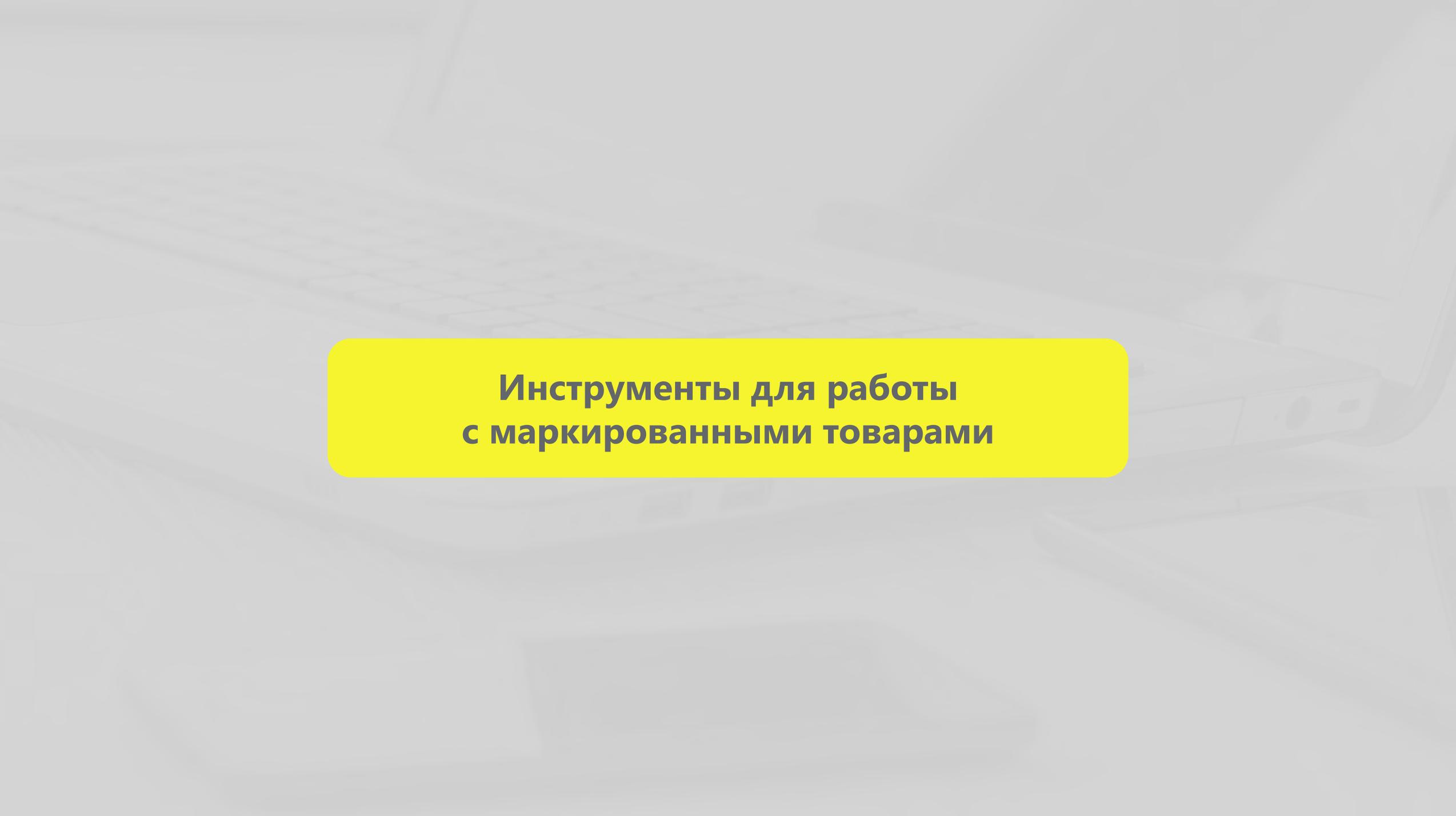
После 1 декабря 2023

Заключительный этап.
Госучреждения, которые участвуют в обороте или реализации маркированной продукции, становятся полноценными участниками оборота маркированных товаров

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

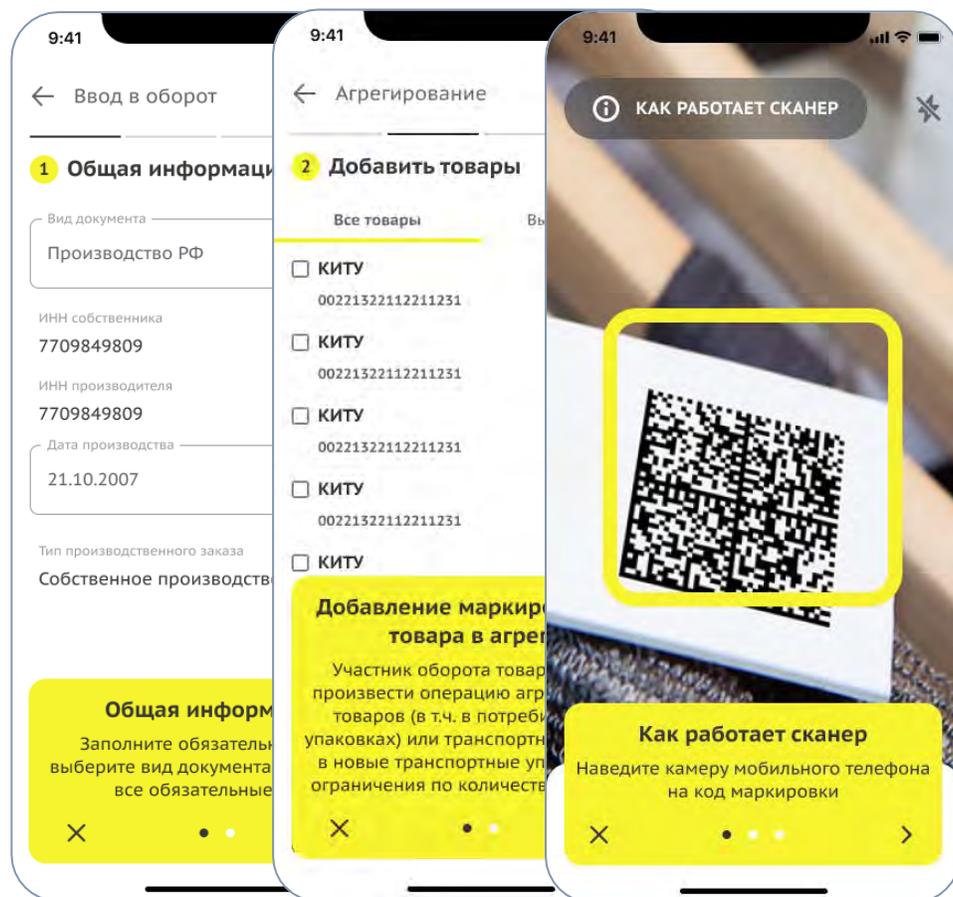
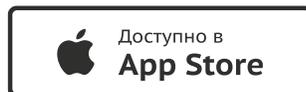
Госучреждения работают с поставщиками только по ЭДО и самостоятельно осуществляют вывод из оборота маркированной продукции



**Инструменты для работы
с маркированными товарами**

Честный ЗНАК.Бизнес

Честный ЗНАК.Бизнес – бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами через мобильные устройства на платформах iOS и Android. Подробнее на https://честныйзнак.рф/mobile_business/



Функциональные возможности:

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация

Честный ЗНАК.Бизнес. Как начать работу?

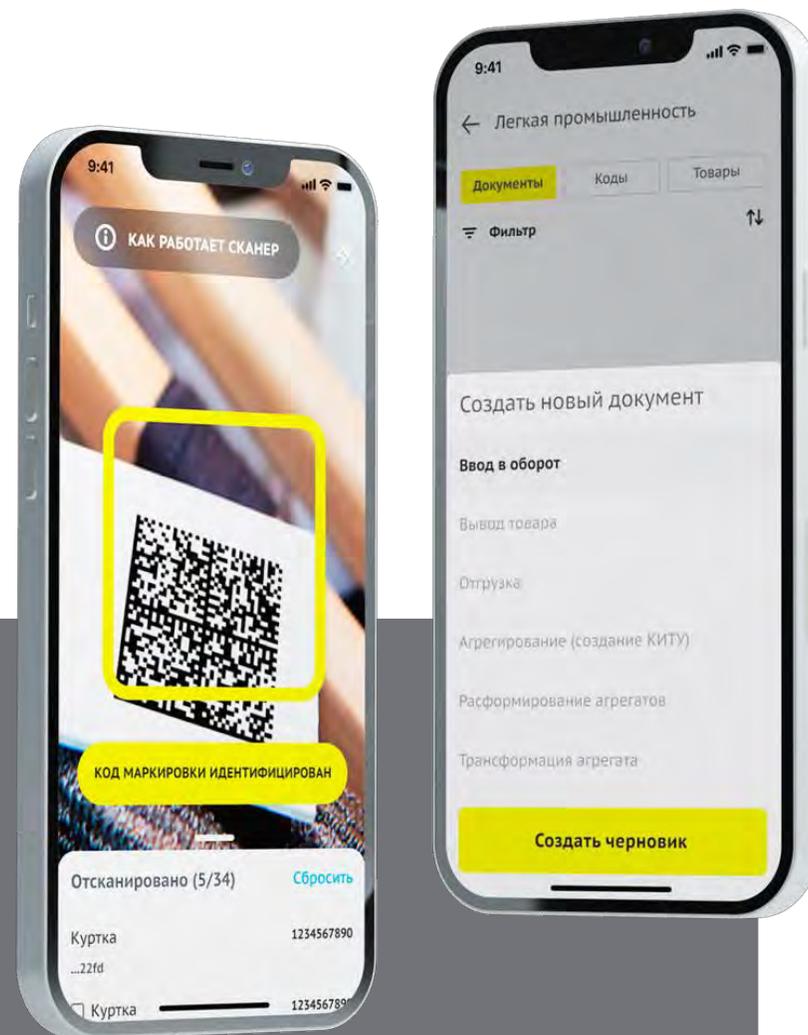
Внимание! Изменения в получении ЭЦП с 1 января 2022 года.

Для работы в мобильном приложении вам понадобится электронная подпись:

- **Сотрудники** организации могут получить сертификаты электронной подписи в одном из удостоверяющих центров, аккредитованных по новым правилам Минкомсвязью России, и использовать ЭЦП для работы в приложении.
- **Руководители** организаций должны обратиться в Удостоверяющий центр ФНС России. Для руководителей организаций возможность работы в мобильном приложении «Честный ЗНАК.Бизнес» с помощью электронных подписей, полученных в ФНС России будет реализована в ближайшее время.

Полезные ссылки:

- ✓ [Страница о мобильном приложении для бизнеса](#)
- ✓ [Руководство пользователя по работе в мобильном приложении Честный ЗНАК.Бизнес](#)
- ✓ [Инструкция по переносу УКЭП на мобильное устройство](#)
- ✓ [Видео: Как ресторану работать с маркировкой бесплатно](#)



ЭДО Lite

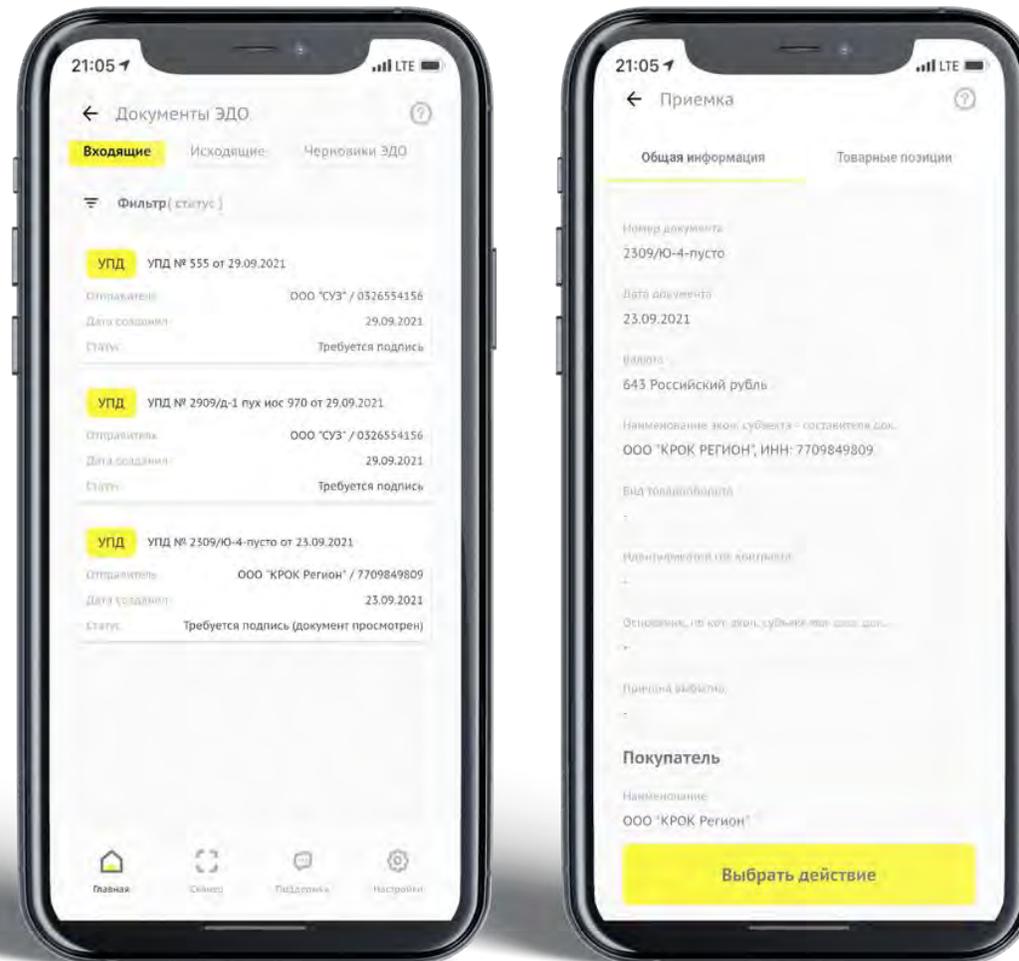
ЭДО Лайт – это **бесплатный сервис электронного документооборота** для передачи данных об операциях с маркированными товарами. Он позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.

Подробнее на сайте https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Преимущества ЭДО Лайт:

- ✓ Сервис бесплатный
- ✓ Доступен в ЛК Честный знак и в приложении Честный ЗНАК.Бизнес
- ✓ Возможность приемки УПД от поставщиков продукции и формирование УПД/УКДи
- ✓ Интегрирован с другими операторами ЭДО

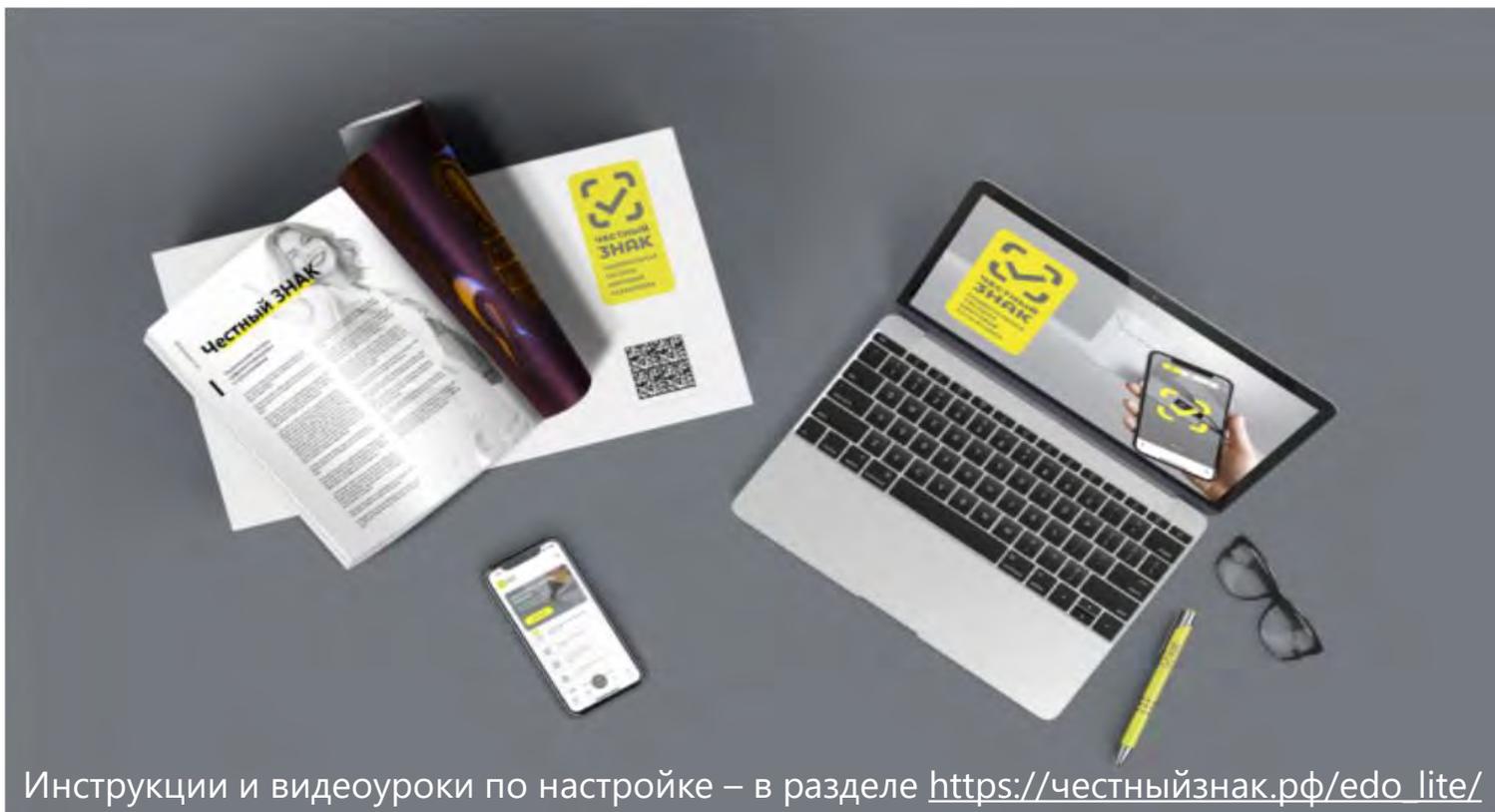
Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/



ЭДО Lite

Бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных с маркированными товарами.

Позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.



Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Функциональные возможности:

- ✓ Доступ к сервису из личного кабинета системы маркировки Честный ЗНАК (ГИС МТ)
- ✓ Работа с закрывающими документами от «Оператора-ЦРПТ»
- ✓ Отсутствие ограничений по количеству документов через веб-интерфейс
- ✓ Интеграция со своей учётной системой с помощью API ЭДО Лайт (ограничение 1000 исходящих документов в год)
- ✓ Единое окно поддержки для пользователей Честный ЗНАК и ЭДО Лайт

Полезные ссылки



СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

<https://kb.crpt.ru/>

Это полноценная база знаний, которая включает в себя ответы на часто задаваемые вопросы, статьи, инструкции, методические рекомендации и обучающие курсы.



СПИСОК УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ

<https://честныйзнак.пф/business/spisokuot/>

Это инструмент проверки участника оборота товаров по ИНН. Например, вы можете проверить поставщиков маркированной продукции.



ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ

<https://честныйзнак.пф/penalties/>

Этот раздел содержит актуальную информацию о штрафах и ответственности за нарушение работы с маркированной продукцией.

Полезные ссылки



ОБУЧЕНИЕ ОТ ПАРТНЕРОВ

https://честныйзнак.рф/lectures/education_from_partners/



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЦЫ

https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/box_solutions/solutions_retail/



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

- ✓ **Программа от Дримкас:**

Компании и индивидуальные предприниматели с годовым доходом до 2 млрд. рублей в рамках программы могут приобрести облачные решения российских разработчиков со скидкой 50%. Прочитать подробную информацию о субсидиях вы можете по [ссылке](#).

- ✓ **Программа от Эвотор:**

ИТ-компания «Эвотор» — крупнейший российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Минцифры для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). До 31 марта 2022 года владельцы решений от Эвотор могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по [ссылке](#).

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь
Между бизнесом и интеграторами
в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог
интеграторов и база технических
решений



Можно найти ответ на любой
возникающий вопрос
по маркировке



Любой участник платформы может
задать вопрос, поделиться опытом
или выступить с предложением

ЧЕСТНОЕ сообщество Community База знаний Community FAQ Вход

Учитесь. Делитесь. Обсуждайте.

Поиск Поиск

Сообщество Маркировка Сообщество Спросите коллегам

Маркировка молочной продукции

AleksandrMak61 19 ноября 2021 г. 14:50 [Подписаться](#)

Добрый день! Как нужно ли мне повторно регистрироваться для работы с молоком, если я уже работаю с сигаретами?

0

Комментариев: 2

Честное сообщество
Нет, повторно регистрироваться не нужно. Необходимо добавить новую товарную группу в разделе «Данные участника»

AleksandrMak61
Спасибо!!!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль
участника



3

Публикуйте статьи
и общайтесь с участниками
в режиме онлайн!

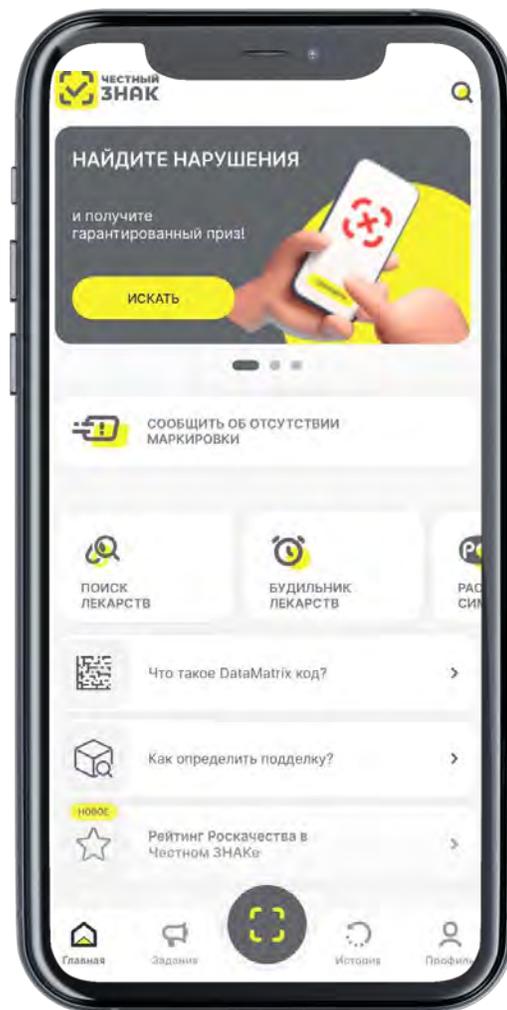
Нашли нарушение? Сообщите об этом в приложении Честный ЗНАК!

В случае обнаружения нарушения у участника бизнеса вы можете оформить жалобу в мобильном приложении, которая будет официально рассмотрена контрольно – надзорными органами!

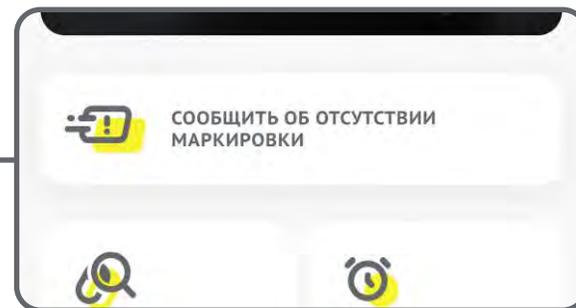


Сообщите о нарушении –
получите гарантированный
приз!

**ПОВЫШАЙТЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА –
СОКРАЩАЙТЕ НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ!**



Отсутствие маркировки
на товаре



Другие виды нарушений:

- ✓ Статус кода маркировки
- ✓ Описание товара
- ✓ Нарушение кассовой дисциплины
- ✓ Отсутствие информации о товаре

Информационная поддержка со стороны Оператора ЦРПТ



Линия поддержки по направлению ГиМу

Напишите нам по почте:

k.sagidov@crpt.ru

tgmilk@crpt.ru

water@crpt.ru

+7 925 491 51 69



По техническим вопросам

Заявка на support@crpt.ru

8 800 222 15 23

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦР
ПТ** ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ