Проект

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЛЯНТОР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении изменений в постановление

Администрации городского поселения

Лянтор от 11.12.2014 № 890

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации городского поселения Лянтор от 05.10.2016 года № 863 «О муниципальных программах городского поселения Лянтор» (в редакции от 01.09.2017 № 993):

1. Внести в постановление Администрации городского поселения Лянтор от 11.12.2014 № 890 «Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения Лянтор на 2015-2018 годы» (в редакции от 25.04.2017 № 485) (далее -постановление) следующие изменения:

- приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Лянторская газета» и разместить на официальном сайте Администрации городского поселения Лянтор.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы муниципального образования - начальника управления экономики Жестовского С.П.

Глава города С.А. Махиня

|  |
| --- |
| Приложение к постановлению Администрации городского поселения Лянтор от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2018 года № \_\_ |

Муниципальная программа

«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения Лянтор на 2015-2018 годы»

Паспорт

Муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Муниципальной программы | "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения Лянтор на 2015 – 2018 годы" |
| Основание для разработки программы (наименование, номер и дата правового акта, послужившего основой для разработки Муниципальной программы) | Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", постановление Администрации городского поселения Лянтор от 20.09.2017 № 1039 «О внесении изменений в постановление Администрации городского поселения Лянтор от 14.02.2017 № 246» |
| Координатор Муниципальной программы | Управление экономики |
| Соисполнители Муниципальной программы | Управление градостроительства, имущественных и земельных отношений |
| Цель Муниципальной программы | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города на период 2015-2018 годы |
| Задачи Муниципальной программы | 1. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для решения вопросов социально - экономического развития города Лянтор.2. Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.3. Содействие в реализации имущественной поддержки.4. Создание условий по продвижению товаров и услуг объектов розничной торговли и общественного питания. |
| Подпрограммы  | - |
| Целевые показателиМуниципальной программы | Показатель конечного результата цели программы:- оборот малых и средних предприятий в год, млрд. руб.Показатели непосредственных результатов по задачам программы:- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях в год, ед.;- периодичность оказания информационной поддержки, раз в квартал;- количество субъектов предпринимательства, получивших имущественную поддержку в год, ед.;- оборот объектов общественного питания и розничной торговли в год, млрд. руб. |
| Сроки реализацииМуниципальной программы | 2015 - 2018 годы |
| Финансовое обеспечениеМуниципальной программы (тыс. руб.) | Муниципальная программа реализовывается без финансирования |
| Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы | Увеличение оборота малых и средних предприятий до 8,069 млрд. рублей в год.Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях с 15 до 20 единиц в год.Периодичность оказания информационной поддержки до 4 раз в квартал.Увеличение количества субъектов предпринимательства, получивших имущественную поддержку до 16 единиц в год.Увеличение оборота объектов общественного питания и розничной торговли до 7,069 млрд. рублей в год. |

1. Краткая характеристика текущего состояния сферы малого и среднего предпринимательства в городском поселении Лянтор.

1.1. Малый и средний бизнес играет значительную роль в решении экономических и социальных задач города Лянтор, способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость и экономическую самостоятельность населения, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Благодаря малому и среднему бизнесу преображается и внешний облик города, строятся современные предприятия, внедряются новые формы обслуживания населения.

 1.2. Настоящая муниципальная программа (далее – Программа) направлена на осуществление мер в рамках реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства и разработана на основании Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года, государственной программы ХМАО – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 - 2020 годы», постановления Администрации городского поселения Лянтор от 05.10.2016 № 863 «О муниципальных программах городского поселения Лянтор» (в редакции от 01.09.2017 № 993).

1.3. Одним из важных элементов социально - экономического развития муниципального образования городское поселение Лянтор (далее – город Лянтор) является малое и среднее предпринимательство, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Кроме того, малый и средний бизнес в значительной степени является экономической основой становления местного самоуправления. Развитие малого и среднего бизнеса способствует:

- насыщению потребительского рынка необходимыми товарами, работами, услугами;

- созданию новых и дополнительных рабочих мест;

- снижению безработицы в городе;

- формированию конкурентной среды;

- обеспечению экономической самостоятельности населения города;

- увеличению налоговых поступлений в бюджет.

1.3.1. Наиболее привлекательной для малого бизнеса является сфера торговли, общественного питания и бытового обслуживания, так как здесь не требуется вложения долгосрочных инвестиций, оборудования, производственной базы, а также значительно ниже уровень риска. По состоянию на 1 января 2017 года на территории города зарегистрировано 660 субъектов малого и среднего предпринимательства (на 1 января 2016 года – 831), из них индивидуальных предпринимателей - 541 (на 1 января 2016 года – 712), наблюдается уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 20,6%.

1.3.2. Анализ сложившейся в городе Лянтор социально-экономической ситуации позволяет определить ряд факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. Наиболее сложными остаются вопросы получения кредитных средств на открытие и развитие собственного дела, так как доступ к кредитам ограничен из-за достаточно высоких по сравнению с доходностью бизнеса ставок платы за кредитные ресурсы и жестких требований банков к обеспечению, связанных с получением кредитов. Также негативно отражается на осуществлении предпринимательской деятельности рост стоимости издержек при ведении бизнеса: увеличение ставок страховых взносов, рост стоимости горюче-смазочных материалов, платы за аренду земли и имущества, рост тарифов на электроэнергию и жилищно-коммунальные услуги. Развитие малого предпринимательства сдерживает недостаточность собственных финансовых ресурсов в целях использования современных технологий и оборудования, слабая имущественная база (недостаточность основных фондов), недостаточно эффективная маркетинговая политика и недостаток квалифицированных кадров. В последнее время в городе Лянтор прослеживается тенденция развития крупных федеральных сетевых компаний. Происходит вытеснение местных мелких предпринимателей крупными сетевыми компаниями из-за высокой конкуренции. Введенные на федеральном уровне меры, направленные на ограничение табакокурения и потребления алкоголя значительно ограничивают продажи алкоголя и табака в нестационарных объектах и небольших магазинах, которые большей частью принадлежат субъектам малого предпринимательства, а продажа пива и сигарет составляет значительную часть их дохода. Воздействие указанных факторов на малый бизнес побуждает предпринимателей уходить в «теневой» сектор экономики, осуществлять предпринимательскую деятельность без регистрации либо прекращать свою деятельность. В результате только за период с 2014 года по 2016 год количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 285 единиц или на 34,5%.

1.4. Анализ текущего состояния малого и среднего предпринимательства в городе Лянтор позволяет сделать вывод о том, что основная проблема заключается в необходимости создания условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Лянтор в условиях современных кризисных явлений, ограниченности ресурсов и механизмов для поддержки бизнеса.

1.5 Учитывая актуальность поставленной проблемы, необходимо проведение первоочередных мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Существующую проблему представляется наиболее эффективным решать в рамках настоящей Программы, так как именно программно-целевой метод позволяет провести анализ выполнения мероприятий Программы по годам и выработать механизм совершенствования в период ее реализации, достичь гибкого и оперативного принятия управленческих решений.

2. Цели, задачи и показатели их достижения.

 2.1. Целью Программы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города на период 2015-2018 годы.

Показателем конечного результата данной цели является оборот малых и средних предприятий в год.

 2.2. Достижение цели планируется осуществить через реализацию четырех задач:

2.2.1. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для решения вопросов социально - экономического развития города Лянтор. Показателем непосредственного результата данной задачи является количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях в год.

2.2.2. Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Показателем непосредственного результата данной задачи является периодичность оказания информационной поддержки.

2.2.3. Содействие в реализации имущественной поддержки. Показателем непосредственного результата данной задачи является количество субъектов предпринимательства, получивших имущественную поддержку в год.

2.2.4. Создание условий по продвижению товаров и услуг объектов розничной торговли и общественного питания. Показателем непосредственного результата данной задачи является оборот объектов общественного питания и розничной торговли в год.

2.3. Целевые показатели Программы по годам приведены в приложении к Программе.

3. Характеристика основных мероприятий Муниципальной программы.

3.1. На решение задачи по обеспечению взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для решения вопросов социально - экономического развития города Лянтор направлены следующие мероприятия:

- организация проведения конференций с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- организация проведения круглых столов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и казенным учреждением ХМАО-Югры «Сургутский центр занятости населения».

3.2. Решение задачи по оказанию информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством реализации следующих мероприятий:

 - размещение информации о мерах государственной и муниципальной поддержки предпринимательства на официальном сайте города Лянтор;

 - размещение в СМИ печатных информационных и справочных материалов о развитии малого бизнеса в городе, нормативной правовой базе и государственной поддержке в сфере предпринимательства.

 3.3. В рамках решения задачи по содействию в реализации имущественной поддержки запланировано следующее мероприятие:

- передача во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе зданий, строений, сооружений, нежилых помещений;

 3.4. На выполнение задачи - создание условий по продвижению товаров и услуг объектов розничной торговли и общественного питания направлены следующие мероприятия:

- организация проведения ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей и фермеров;

- разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, осуществляющих деятельность на территории города;

- привлечение местных предпринимателей к конкурсам на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд;

- организация размещения торговых точек местных предпринимателей на городской площади во время проведения городских мероприятий.

4. Механизм реализации Муниципальной программы.

4.1. Механизм реализации Программы включает разработку и принятие муниципальных правовых актов городского поселения Лянтор, необходимых для её выполнения и корректировки, ежегодное уточнение перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год и плановый период с уточнением затрат по мероприятиям Программы и показателей конечных и непосредственных результатов в соответствии с мониторингом фактически достигнутых целевых показателей реализации Программы, связанных с изменениями внешней среды, с учётом результатов проводимых социологических исследований, определение первоочередных мероприятий Программы при сокращении объемов бюджетного финансирования, а также информирование общественности о ходе и результатах реализации Программы, финансировании мероприятий.

4.2. Координатором Программы является управление экономики Администрации городского поселения Лянтор. Координатор осуществляет непосредственный контроль за реализацией Программы, эффективностью и результативностью реализации Программы, в том числе за достижением целевых показателей. Координатор Программы ежеквартально осуществляет мониторинг исполнения Программы.

4.3. Механизм мониторинга, ежеквартальных отчетов о ходе реализации Программы, годового отчета о ходе реализации и эффективности мероприятий Программы определяются в соответствии с постановлением Администрации городского поселения Лянтор от 05.10.2016 года № 863 «О муниципальных программах городского поселения Лянтор» (в редакции от 01.09.2017 № 993). В соответствии с данными мониторинга по фактически достигнутым результатам реализации в Программу могут быть внесены корректировки, в том числе связанные с оптимизацией программных мероприятий в случае выявления лучших практик их реализации.

4.4. Финансирование на реализацию муниципальной программы отсутствует, все основные мероприятия выполняются без финансирования.

 Приложение к муниципальной программе

 «Содействие развитию малого и среднего

 предпринимательства на территории

 городского поселения Лянтор на 2015 – 2018 годы»

Перечень целевых показателей и программных мероприятий

с информацией по финансовому обеспечению

Муниципальная программа "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения Лянтор на 2015 – 2018 годы"

| **№** | **Параметры**  | **Источник финансирования/ Наименование показателей** | **Единица измерения** | **Базовое значение показателя на начало реализации муниципальной программы /Объём финан-сирования** | **Значение по годам** | **Целевое значение показателя на момент окончания действия муници-пальной программы** | **Координатор/ соисполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015****(год)** | **2016(год)** | **2017(год)** | **2018(год)** |
|   | **Муниципальная программа "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения Лянтор на 2015 – 2018 годы"** | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|   | **Цель программы** | **Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города на период 2015-2018 годы** |
|  | Показатель конечного результата цели программы (ПКР) | Оборот малых и средних предприятий в год | млрд. руб. | - | - | 7,447 | 7,850 | 8,069 | 8,069 |
| **1.** | **Задача программы** | **Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для решения вопросов социально - экономического развития города Лянтор** |  |
|  | Показатель непосредственного результата по задаче программы (ПНР) | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях в год | ед. | - | - | 15 | 18 | 20 | 20 |  |
| 1.1. | Основное мероприятие: «Организация проведения конференций с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество проведенных конференций в год | шт. | - | - | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 1.2. | Основное мероприятие: «Организация проведения круглых столов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и казенным учреждением ХМАО-Югры «Сургутский центр занятости населения» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество проведенных круглых столов в год | шт. | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **2.** | **Задача программы** | **Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |
|  | Показатель непосредственного результата по задаче программы (ПНР) | Периодичность оказания информационной поддержки  | раз в квартал | - | - | 2 | 3 | 4 | 4 |  |
| 2.1. | Основное мероприятие: «Размещение информации о мерах государственной и муниципальной поддержки предпринимательства на официальном сайте города Лянтор» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество новостных материалов размещенных на сайте в год | шт. | - | - | 6 | 8 | 12 | 12 |  |
| 2.2. | Основное мероприятие: «Размещение в СМИ печатных информационных и справочных материалов о развитии малого бизнеса в городе, нормативной правовой базе и государственной поддержке в сфере предпринимательства» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество печатных информационных и справочных материалов размещенных в СМИ в год | шт. | - | - | 3 | 4 | 4 | 4 |
| **3.** | **Задача программы** | **Содействие в реализации имущественной поддержки** |  |
|  | Показатель непосредственного результата по задаче программы (ПНР) | Количество субъектов предпринимательства, получивших имущественную поддержку в год | ед. | - | - | 15 | 16 | 16 | 16 |  |
| 3.1. | Основное мероприятие: «Передача во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе зданий, строений, сооружений, нежилых помещений» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление градостроительства, имущественных и земельных отношений |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество переданных зданий, сооружений и нежилых помещений в год | ед. | - | - | 15 | 16 | 16 | 16 |
| **4.** | **Задача программы** | **Создание условий по продвижению товаров и услуг объектов розничной торговли и общественного питания**  |  |
|  | Показатель непосредственного результата по задаче программы (ПНР) | Оборот объектов общественного питания и розничной торговли в год | млрд. руб. | - | - | 6,533 | 6,884 | 7,069 | 7,069 |  |
| 4.1. | Основное мероприятие: «Организация проведения ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей и фермеров» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество проведенных ярмарок выходного дня в год | ед.  | - | - | 12 | 13 | 13 | 13 |
| 4.2. | Основное мероприятие: «Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, осуществляющих деятельность на территории города» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Количество нестационарных торговых объектов | ед. | - | - | 50 | 50 | 37 | 37 |
| 4.3. | Основное мероприятие: «Привлечение местных предпринимателей к конкурсам на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Объем закупок для малого и среднего предпринимательства в год | тыс. руб. | - | - | 18 224,08 | 18 770,8 | 60 000 | 60 000 |
| 4.4. | Основное мероприятие:«Организация размещения торговых точек местных предпринимателей на городской площади во время проведения городских мероприятий» | Без финансирования | - | - | - | - | - | - |  | Управление экономики |
|  | ПНР основного мероприятия | Объем продаж | тыс. руб. | - | - | 2 000 | 2 060 | 2 200 | 2 200 |