



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЛЯНТОР**

2 микрорайон, строение 42, г. Лянтор, Сургутский район, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра,  
Тюменская область, 628449 тел.: (34638) 20-150

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ \_\_\_\_\_

В соответствии с п. 9.1 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» избирательная комиссия муниципального образования городское поселение Лянтор представляет копию итогового финансового отчёта Махиня Сергея Александровича.

Председатель избирательной  
комиссии муниципального  
образования городское  
поселение Лянтор

А.И. Кот

Приложение № 9  
к Инструкции о порядке формирования и расходования  
денежных средств избирательных фондов кандидатов  
при проведении выборов глав муниципальных  
образований в Ханты-Мансийском автономном округе  
– Югре

**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ  
ИТОГОВЫЙ**

(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

**кандидата на должность Главы муниципального образования городское поселение Лянтор**

(наименование избирательной кампании)

**Махиня Сергей Александрович**

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**Ханты-Мансийский автономный округ - Югра**

(наименование субъекта Российской Федерации)

**№ 40810810167179000654 в дополнительном офисе № 5940/084 Сургутского отделения №5940 ПАО  
«Сбербанк России», г.Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 6а,**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>		<b>10</b>	<b>416800,00</b>	
в том числе				
Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда		20		
из них				
1.1	Собственные средства кандидата	30	100000,00	
1.2	Средства, выделенные кандидату, выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	316800,00	
1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70		
из них				
2.1	Собственные средства кандидата, средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80		
2.2	Средства гражданина	90		
2.3	Средства юридического лица	100		
<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>		<b>110</b>		
в том числе				
3.1	Перечислено в доход муниципального бюджета	120		
3.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130		
из них				

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170		
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>416800,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	416800,00	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240		
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250		
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260		
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270		
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам</b>	<b>280</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	

(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

 20.09.2018 С.А.Махонь

МП (подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.