Куда: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать наименование суда)

Истец: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проживающий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цена иска: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с [подп. 4 п. 2 ст. 333.36](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0E90ACE5406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E8C0593555D01E1BEF4EF2B0F2F09199D8BF000ApCE) НК РФ истец освобожден от уплаты государственной пошлины.

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

(о расторжении договора купли-продажи, взыскании убытков,

неустойки и компенсации морального вреда)

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ транслировалась

(телеканалу, радио (указать название))

реклама товара, обладающего лечебными свойствами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указать название продукта)

В рекламе представлялась информация о том, что данный товар имеет

следующие лечебные свойства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указать лечебные свойства, о которых

говорилось в рекламе)

В рекламе сообщались телефон и адрес организации, в которой можно было

приобрести данный товар. Ввиду указания в рекламе положительных лечебных

свойств товара, а также ввиду указания на положительное влияние на течение

болезни мной "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать организацию,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ был приобретен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с кем заключен договор купли-продажи) (наименование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стоимостью \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_\_\_\_ копеек

биологически активной добавки,

далее - БАД)

с уплатой полностью указанной суммы.

Договор купли-продажи подтверждается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать документ, подтверждающий

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

договор (оплату), с приложением его копии)

При получении я обнаружил(-а), что данный товар не обладает заявленными в рекламе лечебными свойствами и является лишь БАДом, о чем не было указано в рекламе.

Полагаю, что ответчиком по настоящему делу были грубо нарушены требования действующего законодательства.

В силу [п. 1 ст. 10](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D365F8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Федерального закона от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В соответствии со [ст. 3](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D325B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (с изм. и доп. от 28.07.2012, далее - Закон) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама полностью подпадает под определение, данное в [ст. 3](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D325B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона, поскольку содержит информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [п. 6 ч. 5 ст. 5](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1311ECCD09611AD1425DBD5DF0B1F2F297860Dp3E) Закона в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно предоставленным мне документам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать приобретенную продукцию)

указанная продукция не является лекарственным средством, а изложенная

информация о методе лечения как об изделии медицинского назначения не

соответствует действительности.

На рекламу такой продукции в полной мере распространяется запрет. Приведенная реклама содержит прямое указание как на конкретные болезни, так и на классы болезней и проблем, связанных со здоровьем (согласно Международной [классификации](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5188B6CC5A7968F6A60198AFB31760D0EB2241AE9A2C94AA761C1FF7C65B2E5C844E05p6E) болезней Десятого пересмотра МКБ-10), а также на лечебные свойства перечисленных в рекламе продуктов в случае их применения.

Таким образом, при размещении вышеуказанной рекламы были нарушены требования [п. 6 ч. 5 ст. 5](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1311ECCD09611AD1425DBD5DF0B1F2F297860Dp3E) Закона, согласно которым в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением рекламы медицинских услуг, средств личной гигиены, рекламы продуктов, потребителями которых являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, рекламы, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, рекламы, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе приобретенного мной БАДа в нарушение требований [п. 4 ч. 5 ст. 5](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D37568F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона в подтверждение лечебных свойств содержались указания на специальность лиц, участвующих в диалоге, использовался образ медицинских работников, что создало у меня впечатление о действительных лечебных действиях данного продукта, что он может помочь при лечении моей болезни.

Согласно [ст. 38](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C659345E8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона за нарушение требований, установленных

[ч. 5 ст. 5](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D375A8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), ответственность несет рекламодатель, а также

рекламопроизводитель, которым в данном случае выступает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указать организацию, с которой заключен договор купли-продажи)

Мне не была предоставлена полная информация, предусмотренная [п. п. 11](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F5A6019AA7E0406281BE2C44A6CA7684BC3F1311E2920C740B894D58A443F6A9EEF09608pEE), [12](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F5A6019AA7E0406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65931578F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [13](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F5A6019AA7E0406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D35588F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [32](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F5A6019AA7E0406281BE2C44A6CA7684BC3F131AE1CD09611AD1425DBD5DF0B1F2F297860Dp3E) Правил продажи отдельных видов товаров от 19 января 1998 г. N 55 (далее - Правила).

В соответствии с [п. 5](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F6AC0E9BA3E1406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D31598F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила N 612), не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

[Пунктом 7.4.1](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F3AD0B99A6EE1D6889E72046A1C52993BB761F18E9C45A3655D01E1BEF4EF2B0F2F09199D8BF000ApCE) СанПиН 2.3.2.1290-03 "Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)" установлено, что "розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и др.), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски)".

Продажа БАДов дистанционным способом, т.е. после консультации и размещения заказа по телефонным номерам, указанным в рекламном объявлении в средствах массовой информации (газетах, по радио и телевидению), с доставкой товара потребителям курьером является нарушением вышеуказанных норм законодательства.

В соответствии с положением, закрепленным в [ст. 12](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65E35598F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона "О защите прав потребителей", если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора достоверную информацию о товаре (работе, услуге), он вправе в разумный срок отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков.

При этом следует исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. мной в адрес ответчика была составлена письменная претензия с требованием об отказе от исполнения договора купли-продажи и возврата за товар уплаченных денежных средств, однако в удовлетворении моих требований было отказано.

Таким образом, мои требования в установленный законом срок не удовлетворены.

В соответствии с [ч. 2 ст. 450](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0A9CA3EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C45C32568F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) ГК РФ допускается расторжение договора судом по требованию одной из сторон при существенном нарушении договора другой стороной либо в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, другими законами или договором.

При этом существенным признается нарушение договора одной из сторон, которое влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

С учетом того что до потребителя не была доведена достоверная информация о рекламируемом препарате, при этом БАД мной был приобретен по договору купли-продажи дистанционным способом, т.е. в нарушение установленного порядка, то оспариваемый договор должен быть расторгнут, а стороны приведены в первоначальное положение.

[Статьей 22](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65E395B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона "О защите прав потребителя" срок исполнения требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы ограничен десятью сутками. Размер неустойки (пени) за просрочку выполнения требований потребителя установлен в размере 1% за каждый день просрочки.

Общий размер неустойки (пени) за просрочку выполнения заявленного требования составил \_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ коп. (расчет приложен к иску).

В результате заключенного договора мной были понесены следующие убытки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, которые в соответствии со [ст. 15](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0A9CA3EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D395F8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) ГК РФ и [ст. ст. 12](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65E35598F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [13](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65E365E8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона "О защите прав потребителя" подлежат возмещению продавцом.

Действиями ответчика мне причинен моральный вред, выразившийся в нравственных страданиях, пережитых мной в результате обмана, игнорировании моих требований.

В соответствии со [ст. 151](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0A9CA3EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C655375B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Гражданского кодекса Российской Федерации и [ст. 15](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65C305B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона РФ "О защите прав потребителей" моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения продавцом прав потребителя, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда. Моральный вред я оцениваю в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

В силу [п. 6 ст. 13](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65E365B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона "О защите прав потребителей", [п. 46](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F6AC0991ACE0406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65C305B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" при удовлетворении судом требований потребителя в связи с нарушением его прав, установленных [Законом](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684AE3F4B15EBC14330589A4D5FBB04pAE), которые не были удовлетворены в добровольном порядке продавцом, суд взыскивает с ответчика в пользу потребителя штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, независимо от того, заявлялось ли такое требование суду.

На основании изложенного и руководствуясь [ст. ст. 131](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0C90A4E4406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65B32568F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [132](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0C90A4E4406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65B345D8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) ГПК РФ, [ст. ст. 15](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0A9CA3EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D395F8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [151](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0A9CA3EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C655375B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [395](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AE0A9CA3EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C75539598F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) ГК РФ, [ст. ст. 13](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65E365E8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [15](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65C305B8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [17](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65C315D8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона РФ "О защите прав потребителей", [ст. ст. 4](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D33578F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [5](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C65D345F8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E), [38](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD0C98A2E6406281BE2C44A6CA7684BC3F1319E9C659345E8F1B0EFE16FDB5EBEE9781C4BD01A40Cp5E) Закона РФ "О рекламе",

ПРОШУ:

1. В ходе подготовки дела к судебному разбирательству на основании [п. 5 ст. 40](consultantplus://offline/ref=29F3D609032976365B5189B2DF5A7968F4AD089DA0EC406281BE2C44A6CA7684BC3F1310EACD09611AD1425DBD5DF0B1F2F297860Dp3E) Закона "О защите прав потребителей" привлечь к участию в деле Управление Роспотребнадзора по Тверской области для дачи заключения по делу.

2. Расторгнуть договор купли-продажи от "\_\_"\_\_\_\_ 20\_\_ г., заключенный с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Взыскать с ответчика в мою пользу: возврат денежных средств, уплаченных за товар, в сумме \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., понесенные расходы в сумме \_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., неустойку в сумме \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., компенсацию морального вреда в сумме \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., а всего \_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_ коп.

4. Взыскать с ответчика в мою пользу штраф в размере 50% присужденной судом суммы.

Приложение:

К исковому заявлению прилагаются:

- его копии в 2 экз.;

- документы, подтверждающие обстоятельства, на которых истец основывает свои требования, копии этих документов для ответчика и третьих лиц;

- доказательство, подтверждающее выполнение обязательного досудебного порядка урегулирования спора;

- копии квитанций об оплате товара.

- расчет неустойки.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_