Куда: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать наименование суда)

Истец: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проживающий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цена иска: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с подп. 4 п. 2 ст. 333.36 НК РФ истец освобожден от уплаты государственной пошлины.

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

(о расторжении договора купли-продажи, взыскании убытков,

неустойки и компенсации морального вреда)

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ транслировалась

 (телеканалу, радио (указать название))

реклама товара, обладающего лечебными свойствами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (указать название продукта)

В рекламе представлялась информация о том, что данный товар имеет

следующие лечебные свойства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (указать лечебные свойства, о которых

 говорилось в рекламе)

В рекламе сообщались телефон и адрес организации, в которой можно было

приобрести данный товар. Ввиду указания в рекламе положительных лечебных

свойств товара, а также ввиду указания на положительное влияние на течение

болезни мной "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать организацию,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ был приобретен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с кем заключен договор купли-продажи) (наименование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стоимостью \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_\_\_\_ копеек

биологически активной добавки,

 далее - БАД)

с уплатой полностью указанной суммы.

 Договор купли-продажи подтверждается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать документ, подтверждающий

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 договор (оплату), с приложением его копии)

При получении я обнаружил(-а), что данный товар не обладает заявленными в рекламе лечебными свойствами и является лишь БАДом, о чем не было указано в рекламе.

Полагаю, что ответчиком по настоящему делу были грубо нарушены требования действующего законодательства.

В силу п. 1 ст. 10 Федерального закона от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (с изм. и доп. от 28.07.2012, далее - Закон) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама полностью подпадает под определение, данное в ст. 3 Закона, поскольку содержит информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

 Согласно предоставленным мне документам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать приобретенную продукцию)

указанная продукция не является лекарственным средством, а изложенная

информация о методе лечения как об изделии медицинского назначения не

соответствует действительности.

На рекламу такой продукции в полной мере распространяется запрет. Приведенная реклама содержит прямое указание как на конкретные болезни, так и на классы болезней и проблем, связанных со здоровьем (согласно Международной классификации болезней Десятого пересмотра МКБ-10), а также на лечебные свойства перечисленных в рекламе продуктов в случае их применения.

Таким образом, при размещении вышеуказанной рекламы были нарушены требования п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона, согласно которым в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением рекламы медицинских услуг, средств личной гигиены, рекламы продуктов, потребителями которых являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, рекламы, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, рекламы, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе приобретенного мной БАДа в нарушение требований п. 4 ч. 5 ст. 5 Закона в подтверждение лечебных свойств содержались указания на специальность лиц, участвующих в диалоге, использовался образ медицинских работников, что создало у меня впечатление о действительных лечебных действиях данного продукта, что он может помочь при лечении моей болезни.

 Согласно ст. 38 Закона за нарушение требований, установленных

ч. 5 ст. 5, ответственность несет рекламодатель, а также

рекламопроизводитель, которым в данном случае выступает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (указать организацию, с которой заключен договор купли-продажи)

Мне не была предоставлена полная информация, предусмотренная п. п. 11, 12, 13, 32 Правил продажи отдельных видов товаров от 19 января 1998 г. N 55 (далее - Правила).

В соответствии с п. 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила N 612), не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Пунктом 7.4.1 СанПиН 2.3.2.1290-03 "Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)" установлено, что "розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и др.), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски)".

Продажа БАДов дистанционным способом, т.е. после консультации и размещения заказа по телефонным номерам, указанным в рекламном объявлении в средствах массовой информации (газетах, по радио и телевидению), с доставкой товара потребителям курьером является нарушением вышеуказанных норм законодательства.

В соответствии с положением, закрепленным в ст. 12 Закона "О защите прав потребителей", если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора достоверную информацию о товаре (работе, услуге), он вправе в разумный срок отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков.

При этом следует исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. мной в адрес ответчика была составлена письменная претензия с требованием об отказе от исполнения договора купли-продажи и возврата за товар уплаченных денежных средств, однако в удовлетворении моих требований было отказано.

Таким образом, мои требования в установленный законом срок не удовлетворены.

В соответствии с ч. 2 ст. 450 ГК РФ допускается расторжение договора судом по требованию одной из сторон при существенном нарушении договора другой стороной либо в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, другими законами или договором.

При этом существенным признается нарушение договора одной из сторон, которое влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

С учетом того что до потребителя не была доведена достоверная информация о рекламируемом препарате, при этом БАД мной был приобретен по договору купли-продажи дистанционным способом, т.е. в нарушение установленного порядка, то оспариваемый договор должен быть расторгнут, а стороны приведены в первоначальное положение.

Статьей 22 Закона "О защите прав потребителя" срок исполнения требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы ограничен десятью сутками. Размер неустойки (пени) за просрочку выполнения требований потребителя установлен в размере 1% за каждый день просрочки.

Общий размер неустойки (пени) за просрочку выполнения заявленного требования составил \_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ коп. (расчет приложен к иску).

В результате заключенного договора мной были понесены следующие убытки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, которые в соответствии со ст. 15 ГК РФ и ст. ст. 12, 13 Закона "О защите прав потребителя" подлежат возмещению продавцом.

Действиями ответчика мне причинен моральный вред, выразившийся в нравственных страданиях, пережитых мной в результате обмана, игнорировании моих требований.

В соответствии со ст. 151 Гражданского кодекса Российской Федерации и ст. 15 Закона РФ "О защите прав потребителей" моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения продавцом прав потребителя, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда. Моральный вред я оцениваю в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

В силу п. 6 ст. 13 Закона "О защите прав потребителей", п. 46 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" при удовлетворении судом требований потребителя в связи с нарушением его прав, установленных Законом, которые не были удовлетворены в добровольном порядке продавцом, суд взыскивает с ответчика в пользу потребителя штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, независимо от того, заявлялось ли такое требование суду.

На основании изложенного и руководствуясь ст. ст. 131, 132 ГПК РФ, ст. ст. 15, 151, 395 ГК РФ, ст. ст. 13, 15, 17 Закона РФ "О защите прав потребителей", ст. ст. 4, 5, 38 Закона РФ "О рекламе",

ПРОШУ:

1. В ходе подготовки дела к судебному разбирательству на основании п. 5 ст. 40 Закона "О защите прав потребителей" привлечь к участию в деле Управление Роспотребнадзора по Тверской области для дачи заключения по делу.

2. Расторгнуть договор купли-продажи от "\_\_"\_\_\_\_ 20\_\_ г., заключенный с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Взыскать с ответчика в мою пользу: возврат денежных средств, уплаченных за товар, в сумме \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., понесенные расходы в сумме \_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., неустойку в сумме \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., компенсацию морального вреда в сумме \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп., а всего \_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_ коп.

4. Взыскать с ответчика в мою пользу штраф в размере 50% присужденной судом суммы.

Приложение:

К исковому заявлению прилагаются:

- его копии в 2 экз.;

- документы, подтверждающие обстоятельства, на которых истец основывает свои требования, копии этих документов для ответчика и третьих лиц;

- доказательство, подтверждающее выполнение обязательного досудебного порядка урегулирования спора;

- копии квитанций об оплате товара.

- расчет неустойки.

 Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_